

# FocusiNg

## 2UORISALUINE 2019

IL SALONE DEL MOBILE.MILANO ALLA CONCA  
DELL'INCORONATA

*L'installazione Aqua. La visione di Leonardo, ideata da Marco Balich, alle Chiuse di via San Marco rendeva omaggio al genio del Rinascimento italiano e ai suoi studi scientifici. A copertura della Conca, un grande specchio d'acqua e un mega schermo LED; al di sotto, una suggestiva stanza di forme dinamiche dell'acqua, accesa da immagini, suoni e getti reali. Un'esperienza immersiva site-specific per raccontare il futuro di Milano.*

4.1

L  
I

i r " " i

t.

, 44"

t

i.

[0]

4

r"

, : "4/

.

" ....

[y]

# ARTE E DINTORN~

Tra getti d'acqua, reti cosmiche, ori, specchi e intrecci materici  
**preziosi, tutto era dialogo creativo tra natura,  
savoir-faire e innovazione, nelle wunderkammer**

--rnazionall da Porta Venezia a Porta Nuova

foto di Simone Barberis  
a cura di Antonella Bolsi

TEXTURAE + KARPETA  
ALLA BIBLIOTECA DEL SANTUARIO  
DI SANTANTONIO DA PADOVA  
*Con l'installazione Unexpected rainbow,  
nello spazio d'eccezione di via Carlo Farini,  
Ludovica + Roberto Palombo hanno  
messo in scena le nuove carte da parati  
di Texturae disegnate da artisti e designer,  
e realizzate con avanzate tecnologie  
produttive, insieme alle creazioni  
dei tappeti artigianali di Karpeta*

7-74.

**BE BRASIL AL MUSEO DELLA PERMANENTE**

La grandiosa mostro Brazil: Essentially Diverse al museo di via Turati, curata da Joice Joppert Leal - Objeto Brasi] e promossa da APEX-BRASIL (Agência Brasileira de Womo0o de Exportacties e Investimentos) con il Consolato Generale del Brasile a Milano, in partnership con Sindmóveis, Abilux, Abimoveis, Abirochas, Anfacer, ABUP, declinava un quadro polifonico delle radici e degli sviluppi del design brasiliano contemporaneo rappresentato da più di trenta aziende e progettisti.

**I 15 ANNI DI VISIONNAIRE**

*Nello showroom di piazza Cavour, l'azienda DM ha celebrato un doppio anniversario i suoi primi 60 anni sulla scena del design e i 15 della sua Visionnaire di arredi di lusso. In un allestimento immersivo di 15 prodotti-icona, video firmati da MyBossWas e fotografie di Delfino Sisto Legnarti. una rappresentazione visiva del Decàlogo della filosofia del brand*

mibàbi

irge\_4\*4  
Aigt1

et\*1721.01

q..:/

ithPUfli  
itSIV fi:

diari" mori i

1,15412.5:

At: 41"

4111, «tedi"

" lbg% 0.

" Ne QISM .14 01,

ININNT

**FOCUS SU MERIDIANI**

*Nel raffinato spazio di corso Venezia, erano in scena le più recenti collezioni per il living (come la nuovissima poltroncina Josephine, nell'immagine) accostate ai best seller, anche per la zona notte Design e art direction di Andrea ParLsio.*

**L'AMARCORD POP DI CAPPELLINI**

*Il Cappellini Point, ai Bastioni di Porta Nuova, riuniva, in una scenografia brutalista e ispirata alla street art, trent'anni di prodotti-icona che hanno fatto la storia dell'azienda e del design italiano contemporaneo d'avanguardia, con la regia espositiva di Giulio Cappellini*

**FocusING**  
FUORISALONE 2019**IL WELCOMING DI TEAM BALANCO**

*Nel suggestivo spazio d'ingresso della Fonderia Napoleonica Eugenia, il tavolo oscillante Baia oca Table incoraggiava condivisione, socializzazione e comunicazione tra le persone*

**EXTETA DA INTERNI DESIGN EXPERIENCE**

*Nell'oasi urbana rappresentata dall'articolato spazio espositivo di via Turati 8, anche gli evocativi orizzonti del mare non apparivano così lontani Qui in scena, una zona living completamente arredata con prodotti di Exteta disegnati da Massimo Castagna*

**I TAPPETI DI FORNASETTI**

*Nello store di corso Venezia, grande protagonista la nuova collezione di 'quadri tessili; una declinazione della creatività visionario dell'atelier milanese con preziose lavorazioni artigianali Pensée tuffato a mano, in lana neozelandese e seta delicata Il decoro nasce dalla rielaborazione di un'opera di Piero Fornasetti degli anni Quaranta.*

INTERNI giugno 2019 / 37

**LOUIS VUITTON A PALAZZO SERBELLONI**

La nuova collezione degli Objets Nomades della maison si è ampliata quest'anno con due creazioni italiane. Lo studio Zanellato/Bortotto ha debuttato con Mandala Screen (foto accanto in alto), un ipnotico paravento composto da tre parti modulabili nello spazio con un sofisticato intreccio di pelli e colori, "forme concentriche ispirate da culture e immaginari delle popolazioni nomadi" il loro commento Atelier Biagetti ha presentato Anemona (foto accanto in basso), un tavolo con piano in vetro e base ondulata in acciaio e smalto blu a contrasto all'interno, "una forma fluida, marina, che interpreta il tema del nomadismo come punto di arrivo di un viaggio, simbolo di accoglienza, condivisione e convivialità"; hanno dichiarato Una novità era anche la lampada Venezia (qui sopra) disegnata da Marcel Wanders che rivisita le tradizionali lanterne veneziane, realizzata in vetro soffiato di Murano e racchiusa in un reticolo di cinturini in pelle fissati da borchie Non ultimo, nel cortile del Palazzo, il Temporary Paper Structure (in basso) dell'architetto Shigeru Ban, un padiglione temporaneo con struttura in tubi di carta riciclata, che ospitava una mostra dei suoi lavori

**FocusIN**  
11111~EINENENii



*Tra le novità della collezione Objets  
Nomades di Louis Vuitton  
anche la poltrona Bulbo dei fratelli  
Campana "a petali stratificati  
per ricreare la sensazione di essere  
abbracciati da un fiore tropicale":  
fotografata insieme ai già noti Cocoon  
= fla poltrona sospesa con scocca  
in fibra di vetro traforata e rivestita  
in pelle) e al sofà Bomboca  
(un pezzo del 2017).*